

本当に大切にしたい「その土地の個性とらしさ」をデザイン目線で案内するガイドブック、富山版が制作決定！

## 富山県の観光ガイドブック、取材候補先を地元民と考える公開編集会議 5月22日（土）開催

D&DEPARTMENT PROJECT (商号: ディアンドデパートメント株式会社/東京都世田谷区) は、47都道府県それぞれにある「その土地らしさ」を、1県につき1冊ずつ、デザイン目線で紹介する観光ガイドブック『d design travel (ディデザイントラベル)』の富山版『d design travel TOYAMA』を2021年秋に刊行します。この度、富山号制作のキックオフとして、県民が地域に根付いた「富山らしさ」をデザイン視点で考え、ディスカッションし、取材候補先を挙げる公開編集会議を、5月22日（土）富山県民会館1階にある、D&DEPARTMENT TOYAMAで開催します。

公募で集まる地元住民を中心とした参加者が、「その土地が持つメッセージを伝えていること」「その土地の人がやっていること」「デザインの創意工夫があること」などの『d design travel』の取材対象選定の考え方を基準に、自分たちの住む地域の魅力や文化を見直し、観光／レストラン／カフェ／ショップ／宿泊／人物、の6つのカテゴリーに分かれてグループディスカッションをする、参加者と編集部が一緒に行う公開編集会議です。ここで集まる情報をもとに、編集部が6月からの約2ヶ月間、現地での住み込み取材を実施。暮らすように県内を旅して、実際に体験し感動したものだけを紹介します。

その土地ならではの長く続いてきたもの、そして今後も大切に残していきたい独自の特性や風土が活きた「富山らしさ」を探求し、定番の観光名所も、地元住民だからこそ知る魅力も、あるいは、地元では日常となり見過ごされてしまっていた所まで、日本各地を取材してきた編集部の“よそ者目線”を活かし、その個性を改めて見直し、1冊にまとめあげます。

本書発売の際には、東京・渋谷ヒカリエ8階の「d47 MUSEUM」にて、誌面と連動した展覧会を開催し、会場では県産品の特別販売も行います。また併設の「d47食堂」では、本書の取材で新たに開発する「富山定食」がメニューに登場。その他、編集長が取材の裏話を交えながら、本誌には書ききれない富山の魅力を語り尽くすトークイベントを富山と東京の二箇所で開催するなど、本書だけに留まらず、様々な企画を展開します。見て・触れて・食べて…立体的に、富山県を感じ、旅したくなるきっかけをつくっていきます。

新型コロナウイルスに観光業が大きく影響を受ける中、自由に旅することが叶わないことで、生活者も旅に対する価値をそれぞれ見直すようになりました。ここで改めて、富山ならではの個性に注目し、国内外に向けて発信することで、多くの人に実際に富山県を訪れる動機となり、県内事業者の支援にも繋がることを目指します。

※富山号は2013年10月にシリーズ11号目として刊行。今回は8年を経て進化している今の富山を改めて取材、編集し富山号vol.2として新たに発刊するものです。

### 富山県のデザイントラベルを考える『d design travel WORKSHOP TOYAMA 2』

日程：2021年5月22日（土）

時間：17:00～19:30（受付は16:30より）

場所：D&DEPARTMENT TOYAMA（富山市新総曲輪4-18富山県民会館1F）

参加費：無料（参考資料として『d design travel』既刊号をご持参ください）

定員：40名

申込：D&DEPARTMENT Webサイトより

[https://www.d-department.com/item/DD\\_EVENT\\_27931.html](https://www.d-department.com/item/DD_EVENT_27931.html)

問合せ：076-471-7791（D&DEPARTMENT TOYAMA）

主催：富山県・D&DEPARTMENT PROJECT



#### 【第1部】スライドトーク

日本全国をまわり取材を続ける『d design travel』編集部が「その土地らしさ」のを見つけ方について、近県の前例も交えてお伝えします。

#### 【第2部】ディスカッション

観光、食事、カフェ、買い物、宿、人の6つのグループに分かれ、富山らしさをディスカッションし、それぞれのグループで有力2か所を絞り込むワークショップです。



メディア関係者様向け提供画像：<https://bit.ly/3nbDPqF>

—本件に関するお問い合わせ—

D&DEPARTMENT PROJECT 広報 清水 pr@d-department.jp / tel.03-6427-2301

## D&DEPARTMENT PROJECT

### ●d design travel

『d design travel (ディデザイントラベル)』は、47都道府県それぞれにある、その土地に長く続く「個性」や「らしさ」を、デザインの視点から選び出してまとめた、観光ガイドブックシリーズです。観光にデザインの視点を取り入れることで、観光を若返らせ、旅をするきっかけをつくり、新しい交流を促していきます。2009年に創刊し、47都道府県に1冊ずつ『d design travel』を出版するプロジェクトとして、これまでに29冊刊行しています。発売に合わせて、東京・渋谷ヒカリエおよび特集県内で、掲載内容と連動した展覧会、トークショー、落語家・柳家花緑による特集する県をテーマにした新作落語を披露する落語会などの企画を多数展開。本誌の取材と、連動する各種企画を通して、47都道府県の独自の個性を改めて整理し、発信することで、主要都市だけでなく、日本各地にあるクリエイションを見つめ直し、その価値を継承する意識を持つきっかけを与える、これまでの観光ガイドブックには無い機能を持つ書籍です。

<d design travel 概要>

B5判変型／192頁／オールカラー／並製／日英併記

全国の書店・ライフスタイルショップ・ミュージアムショップ・Amazon・D&DEPARTMENT 各店にて販売



写真左上より右に。鹿児島号、静岡号、東京号の表紙は改訂版。

- ・2009年 vol.1 北海道
- ・2010年 vol.2 鹿児島、vol.3 大阪、vol.4 長野
- ・2011年 vol.5 静岡、vol.6 栃木
- ・2012年 vol.7 山梨、vol.8 東京
- ・2013年 vol.9 山口、vol.10 沖縄、vol.11 富山
- ・2014年 vol.12 佐賀、vol.13 福岡、vol.14 山形
- ・2015年 vol.15 大分、vol.16 京都、vol.17 滋賀
- ・2016年 vol.18 岐阜、vol.19 愛知、vol.20 奈良
- ・2017年 vol.21 埼玉、vol.22 群馬
- ・2018年 vol.23 千葉、vol.24 岩手
- ・2019年 vol.25 高知、vol.26 香川
- ・2020年 vol.27 愛媛、vol.28 岡山
- ・2021年 vol.29 茨城

### ●本誌刊行に合わせた連動企画例

#### 1. 展覧会「d design travel TOYAMA EXHIBITION」と特別販売コーナー（東京・渋谷）

東京・渋谷ヒカリエ8階にある「d47 MUSEUM」で、本誌の内容を立体的に表現する展覧会を開催します。国内外から多くの人が行き交い、大規模な再開発で注目を集める渋谷駅に直結の施設で、富山の新しい魅力をプレゼンテーションします。

本展覧会では、掲載地で実際に使用されている道具や備品、装飾品などを展示し、誌面から飛び出したような数々の展示品の独自のデザインを活かし、編集部が体験した富山の魅力を再現します。

そして館内では、取材を通して出会った富山らしいデザインと美味しい手土産が買える特別ストアも期間限定でオープンします。

#### 2. 「富山定食」が、d47食堂メニューに登場（東京・渋谷）

「d47 MUSEUM」に併設する「d47食堂」のディレクターと料理人が、地元住民へ取材しながら、名物や郷土料理を食べ歩いたり、生産者から直接製造工程や料理法を学び考案される「富山定食」が期間限定メニューとして登場します。期間中は、定食だけでなく、富山のワインや地酒、お茶や珈琲などドリンクも合わせてお楽しみいただける予定です。

#### 3. 編集長の出版記念トークイベント（東京・渋谷、富山）

編集長によるトークイベントを東京・渋谷および富山県内にて開催します。

2ヶ月間の住み込み取材の様子をスライドショーで見せながら、取材の裏話や制作秘話も交えて、本書の見所はもちろん、書ききれなかった現地での感動体験を編集長が語り尽くします。東京会場では、郷土料理や地酒など富山の食をコース仕立てで楽しめる企画も開催。本書を通して、県内外からその土地らしさを考えるきっかけをつくっていきます。



※今後の社会情勢によって予定は変更になる場合がございます。最新情報はwebサイトやSNSでお知らせいたします。

## D&DEPARTMENT PROJECT

### ●『d design travel』編集長・神藤秀人(しんどう ひでと)

『d design travel』編集長/d47 design travel storeディレクター  
1980年生まれ。2012年D&DEPARTMENT PROJECTに参加。『d design travel』の編集・執筆・写真撮影など制作の全般を担当する他、渋谷ヒカリエ・d47 MUSEUMで開催する『d design travel』と連動した展覧会の構成を担当。毎号、特集する県を車で走り回り、展示物をピックアップする旅にも出る。2021年5月下旬から約2ヶ月間かけて富山県に滞在して、最新刊「富山号」を取材予定。



### ●『d design travel』クラウドファンディングによるサポーター募集

クラウドファンディングを本書シリーズの制作資金の重要な柱として位置づけ、『d design travel』の活動を必要としてくださる方々をサポーターとして募っています。『d design travel』の本質は、単なる旅行ガイドではなく、旅を通して「地域で頑張っている企業やお店の姿を伝えていく」こと、そして「地域の“らしさ”や“個性”を守ろうと呼びかけていく」ことにあります。デザインが、意匠や美しさではなく、暮らすことに重きを置いた文化存続活動そのものであるように、編集部が目指しているのも、一種の「文化活動」です。ただ資金を調達するだけの手段ではなく、ロングライフデザインを応援しようと同じ方向を目指す仲間とコミュニティをつくり繋いでいくことを目的としています。

【皆の応援資金で『d design travel』を作り続けたい 富山号vol.2】

募集期間：2021年5月14日（金）～2021年6月30日（水）予定。

Readyforにて同日よりページを公開します。



### ●D&DEPARTMENT TOYAMA（ディアンドデパートメント トヤマ）

2015年3月14日にオープンした、ショップ、ギャラリー、ダイニングからなるD&DEPARTMENTの富山県の拠点。ショップでは、地域に昔から伝わる伝統工芸品や地場産業を積極的に開拓しながら、富山県のロングライフデザインを紹介。併設のギャラリーは、富山らしいデザインやものづくりを伝えるスペースとして、トークイベントやワークショップなどとも連動しながら、ジャンルを超えて若い世代が交流する仕掛けづくりをすると共に、富山のものづくり思想を全国に発信する拠点となるよう活動しています。ダイニングでは、地元周辺で採れる旬の野菜や魚を使い、化学調味料や保存料を一切排除した体に優しい洋食メニューを提供。マルシェなどのイベントも開催し、食を通して新たな交流を作ります。

#### D&DEPARTMENT TOYAMA

住所：〒930-0006 富山県富山市新総曲輪4-18 富山県民会館1階

電話：076-471-7791

営業時間：ショップ・ギャラリー 10:00～19:00／

ダイニング 平日10:00～17:00（16:30L.O.）休日10:00～19:00（18:30L.O.）

定休日：年中無休（施設休館日に準ずる）

Instagram @d\_d\_toyama Facebook @d.and.department.toyama



### ●D&DEPARTMENT PROJECT（ディアンドデパートメントプロジェクト）

2000年にデザイナーのナガオカケンメイによって創設された「ロングライフデザイン」をテーマとするストアスタイルの活動体。国内外に10店舗(北海道店、埼玉店、東京店、富山店、京都店、鹿児島店、沖縄店、韓国ソウル店、韓国チェジュ店、中国黄山店)を展開。47都道府県に1か所ずつつくりながら、全国的な規模で「息の長いその土地らしいデザイン」の発掘と紹介をしていきます。2012年、渋谷ヒカリエ8階に47都道府県の魅力を展示する日本初のデザイン物産ミュージアム「d47 MUSEUM」をオープン。併設の「d47 design travel store」「d47食堂」と連動し、立体的に日本を伝える新しいスタイルを創造。物販、飲食、出版、観光を通して、47の日本の“らしさ”を見直す活動を展開しています。 [www.d-department.jp](http://www.d-department.jp)

—本件に関するお問い合わせ—

D&DEPARTMENT PROJECT 広報 清水 pr@d-department.jp / tel.03-6427-2301